



Pressemitteilung

Januar 2026

Strategischer Ausbau des Padel-Netzwerks:

DECATHLON gewinnt Coki Nieto und kooperiert mit PadelCity

Strategischer Ausbau des Padel-Netzwerks: DECATHLON gewinnt Coki Nieto und kooperiert mit PadelCity

- **“Make your own luck” – unter diesem Claim präsentiert KUIKMA, die Padel-Expertenmarke von DECATHLON, Coki Nieto als neuen Markenbotschafter.**
- **Die Nummer 7 der Welt wird künftig mit dem neuen KUIKMA Hybrid Pro antreten, der seine persönliche Signatur trägt – ein Schläger, der Kontrolle und Power für die anspruchsvollsten Spieler vereint.**
- **In Deutschland wird Decathlon offizieller Leihschläger-Partner an allen 26 Padel City Standorten.**

Madrid/Plochingen, 26.01.2026: DECATHLON, eine weltweit führende Multisportmarke, freut sich, Jorge „Coki“ Nieto als neuen KUIKMA-Botschafter für die nächsten drei Jahre zu begrüßen. Der spanische Profi, der auf der Tour besser unter seinem Spitznamen bekannt ist, belegt aktuell Platz 7 der Weltrangliste. Diese strategische Partnerschaft markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen der Marke, auf Elite-Niveau im Profi-Padel mitzuspielen und gleichzeitig ihrem Kernziel treu zu bleiben: Höchstleistung für alle zugänglich zu machen.

Manche Karrieren lassen sich nicht durch Zufall erklären. Sie basieren auf Beständigkeit, hohen Standards und täglicher Arbeit. Die Ankündigung steht unter der Botschaft “Make your own luck”. Im Padel entscheidet – wie im Leben – nicht das Glück über Spiele, sondern Ausdauer und täglicher Einsatz. Diese Philosophie prägt Coki Nietos Weg und ist tief in der Sportkultur von DECATHLON verwurzelt.

Ein Spieler, der die Spitze durch harte Arbeit erreichte

Coki Nieto startet in diese neue Phase auf dem Höhepunkt seiner Karriere, nachdem er seine bisher stärkste Saison absolviert hat. Seine Entscheidung, auf DECATHLON zu setzen, ist ein deutliches Signal in der Profi-Tour: Er wählt eine Marke, die die traditionellen Regeln des High-Performance-Segments herausfordert.

„Decathlon ist eine Marke, mit deren Werten ich mich stark identifiziere. Sie hat mich in meinem Sportlerleben schon immer begleitet. Dass ich heute auf höchstem Niveau mit ihren Produkten antreten kann, ist etwas ganz Besonderes“, sagt Coki Nieto.

KUIKMA Hybrid Pro: Performance auf Elite-Niveau bewiesen

In dieser Saison wird Coki mit dem neuen **KUIKMA Hybrid Pro** spielen – ein vielseitiger Schläger, der die perfekte Balance zwischen Kontrolle und Power bietet. Dieses High-Performance-Modell, das gemeinsam mit Weltklassespieler:innen getestet und entwickelt wurde, präsentiert sich nun im neuen Design und mit der Signatur von Coki Nieto.

„Ich bin von der Performance des Schlägers begeistert – er ist extrem komplett! Er gibt mir die nötige Kontrolle, ohne an Power zu verlieren. Er passt perfekt zu meinem Spielstil“, erklärt der Spieler.

Der KUIKMA Hybrid Pro wurde als High-Performance-Modell für kompetitive Anforderungen entwickelt. Die technische Architektur des Schlägers basiert auf einer 18K-Carbon-Oberfläche, die in Kombination mit einem Dual-Density-Schaumkern ein direktes Feedback und eine optimierte Energieeffizienz beim Schlag bietet.



Strukturelle Steifigkeit erhält das Modell durch den neu integrierten ‚Air Foam Frame‘, der die Stabilität erhöht. Mit einem spezifizierten Gewicht von 367 g und einer zentralen Gewichtsverteilung (ausgewogene Balance) ist der Hybrid Pro auf ein präzises Handling und eine hohe Manövrierbarkeit ausgelegt. Zusätzlichen Spielkomfort garantiert das innovative Shock Block System: Diese ursprünglich aus dem Tennissport adaptierte Technologie wurde von DECATHLON gezielt für die Anforderungen eines Padel-Rackets weiterentwickelt. Ein spezieller Elastomereinsatz im Inneren des Schlägergriffs reduziert auftretende Vibrationen signifikant und erhöht so den Schlagkomfort, ohne dass dabei die notwendige Härte und Präzision im Treffmoment verloren gehen.

Co-Creation: Die Zukunft von KUIKMA

Im Rahmen dieser Partnerschaft werden DECATHLON und Coki Nieto einen Co-Creation-Prozess durchführen. Ziel ist es, in den kommenden Jahren eine Serie von KUIKMA-Schlägern zu entwickeln, die die Erfahrung aus dem Profisport für Spieler aller Niveaus nutzbar macht.

„Für einen Profisportler ist der Schläger das wichtigste Werkzeug. An seiner Entwicklung beteiligt zu sein und zu sehen, dass er meinen Namen trägt, ist ein Kindheitstraum“, so Nieto.

Aus Sicht von DECATHLON ist seine Verpflichtung ein strategischer Meilenstein:

„Coki verkörpert das Exzellenzniveau, das wir für die Weiterentwicklung unserer Produkte suchen. Es ist wichtig zu betonen, dass wir bei KUIKMA unsere Produkte von Grund auf mit eigenen Ingenieur:innen und Designer:innen entwickeln. Cokis Präsenz im Spitzenwettbewerb erlaubt es uns, das Material unter extremen Bedingungen zu validieren. Dies stärkt die Glaubwürdigkeit von KUIKMA im Profisport und unterstreicht unseren Anspruch, das beste Verhältnis aus Performance, Langlebigkeit und Preis am Markt zu bieten“, betont Frederic Oudeville, Direktor KUIKMA Padel.

Die Herausforderung: Der Weg nach ganz oben

Coki Nieto und DECATHLON teilen ein klares Ziel: Einen Sieg bei einem Premier Padel Turnier mit einem KUIKMA-Schläger einzufahren. Damit wollen sie beweisen, dass Höchstleistung und Zugänglichkeit auf absolutem Top-Niveau koexistieren können.

„Wenn ich diesen Abschnitt meiner Karriere mit KUIKMA in einem Wort definieren müsste, dann wäre es ‚Ambition‘. Es ist die Challenge, DECATHLON ganz nach oben zu bringen“, schließt Coki.

Partnerschaft mit PadelCity in Deutschland

Ein zentraler Baustein dieser Offensive ist die neue strategische Partnerschaft mit **PadelCity**, einem der führenden Betreiber von Padel-Anlagen in Deutschland mit der Vision, Padel nachhaltig zu etablieren. Als offizieller Leihschläger-Partner unterstreicht DECATHLON seine Ambition, den Einstieg in eine neue Sportart zu fördern: Ab sofort werden alle Standorte des Betreibers mit hochwertigem Leihmaterial der Marke KUIKMA ausgestattet.

Das Angebot umfasst dabei modernste Ausrüstung für alle Altersklassen – vom KUIKMA PR Comfort, der erwachsenen Spieler:innen eine ideale Balance aus Power und Kontrolle bietet, bis hin zu speziell entwickelten Schlägern für Kinder. Zum Start umfasst die Kooperation alle 26 Standorte; bis zum Jahresende soll das Netzwerk von PadelCity auf rund 50 Standorte anwachsen. Damit festigt DECATHLON seine Präsenz direkt auf dem Court und stellt sicher, dass Padel-Begeisterte bundesweit Zugang zu professionellem Equipment haben.

Für alle, die ihr Spiel weiter vertiefen möchten, bietet DECATHLON zudem auf [decathlon.de](https://www.decathlon.de) eine große Auswahl an Testschlägern an, die vor dem Kauf ausgiebig getestet werden können.

Über PadelCity

Padel City ist der marktführende Betreiber von Padel-Anlagen in Deutschland mit derzeit 26 Anlagen und mehr als 130 Plätzen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München wurde 2023 gegründet und beschäftigt mehr als 180 Mitarbeitende. Die Geschäftsführer sind Jonathan Sierck und Dr. Markus Balzat.

Markenpartnerschaften bestehen bereits mit CUPRA, HanseMerkur, all inclusive Fitness, natural elements, Veltins, Babolat, Coca Cola, Falke und SanLucar.



Über DECATHLON

DECATHLON ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 100.000 Teammates und 1.800 Filialen weltweit arbeiten DECATHLON und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

Über KUIKMA

Gegründet im Jahr 2019 mit dem Ziel, die besten Padel-Produkte für alle Spielertypen – insbesondere für Expert:innen – zu entwickeln, weitet KUIKMA seine Expertise nun auf alle weiteren Racketsportarten aus (Tennis, Badminton, Pickleball, Tischtennis, Squash und Beach-Tennis)



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse